

月刊

FOCUS

2023 10月号

No.31

フクインからお客様へ「つくる」を支える定期便

フォントークーハンゲル①ー

紙の世界



印刷世界旅行

—日本の企業による海外企業のM&Aについて—

ゼロから始める製本生活

～製本キホンの「キ」編～

今月号のテーマカラー



丹色 (C:12 M:77 Y:82 K:0)



暗黒色 (C:84 M:80 Y:90 K:71)

FUKUINI

フォントーク —ハングル①—

今月号は前回に引き続き多言語のフォントについて紹介します。今回は「ハングル」に FOCUS します！

「ハングル」は大韓民国（韓国）や朝鮮民主主義人民共和国（北朝鮮）で使われている文字で、10 字の母音字と 14 字の子音（合計 24 字）に加え、母音同士を合成して字母とした 11 字、子音同士を合成して字母とした 5 字の全 40 字から成り立っています。

フォントの種類

ハングルにはおもに、韓国語で「基礎」という意味の明朝体に似た書体の「**バタン (パダン・パタン) 体**」(Batang)、韓国語で「目立つように上げる」という意味のゴシック体に似た「**ドトゥム (トドゥム) 体**」(Dotum)、韓国語で「丸く削る」という意味の丸ゴシック体の「**グリム (クリム) 体**」(Gulim) などの代表的な書体があります。(表参照) なお、こちらの 3 書体はいずれも Word、Excel、PowerPoint で使用可能です。

書体名	バタン体 (Batang)	ドトゥム体 (Dotum)	グリム体 (Gulim)
日本語	안녕하세요	안녕하세요	안녕하세요
こんにちは	안녕하세요	안녕하세요	안녕하세요
ようこそ	환영	환영	환영
携帯電話	휴대폰	휴대폰	휴대폰

またハングルの書体デザインは、日本語フォントより少し大きくデザインされているので、日本語とハングルを混在させる場合は同じ級・pt 数より少し日本語を大きく設定することもあります。(図参照)

「こんにちは」は、韓国語で「안녕하세요」です。
日本語と韓国語で同じpt数

「こんにちは」は、韓国語で「안녕하세요」です。
日本語が韓国語より2pt大きい

「こんにちは」は、韓国語で「안녕하세요」です。
日本語が韓国語より4pt大きい

【使用フォント】日本語：游ゴシック 本文 韓国語：Malgun Gothic 本文

次々回号は 3 種類以外の書体「ファンシー書体」についてご紹介します！

参考書籍・サイト
 ・DTP & 印刷スーパーしくみ事典 2021 04 文字とフォント p.132-133
 ・MORISAWA PASSPORT 英中韓組版ルールブック (タイ語含) ハングル p.106-128

紙の世界

今回は、「OK ハルクリーム」に FOCUS してみました！

■ OK ハルクリーム

柔らかな紙腰、たっぷりの紙厚が魅力の高高上質クリーム書籍用紙です。春を思わせるすっきりとしたクリーム色を再現し、高度な印刷再現性も魅力的な用紙です。また、OK ハルクリームは書籍用紙では珍しく紙厚が豊富です。今回は二つ折りのため、149 μ mの紙厚で印刷しています。

フクインでは書籍の本文に多く使われており、ページをめくる感触が心地よく、モノクロ写真でもきれいに印刷ができます。

OK ハルクリーム各種の規格

米坪 (g/m ²)	紙厚 (μ m)	四六判 (788 × 1091)			A判 (625 × 880)				
		連重 (kg)	T目	Y目	連重 (kg)	T目	Y目		
65	109	56	—	●	250	35.5	●	—	500
71	119	61	—	●	250	39	●	—	250
77	129	66	—	●	250	42.5	●	—	250
83	139	71.5	—	●	250	45.5	●	—	250
89	149	76.5	—	●	250	49	●	—	250

(王子製紙 HP より)

OK ハルクリームの印刷見本 (モノクロ)



印刷世界旅行—日本の企業による海外企業の M&A について—

近年ではデジタル化が進み、印刷業界は縮小してきています。大手印刷会社では印刷業だけでなく、幅広い分野に参入してきています。今回は日本の企業による M&A での事業展開の事例をご紹介します。

1. TOPPAN によるスペイン・イギリスの企業

2017 年にスペインの建築材メーカー「DECOTEC PRINTING」社を買収しました。当時のこの買収により欧州の拠点は初めてとなりました。

最近ではサステナブルな梱包部材を強みとするイギリスの「Skymark Packaging」社を完全子会社化しました。

2. 共同印刷株式会社によるインドネシアの企業

共同印刷は出版業だけでなく、高性能フィルムなどの医学、資材・建材など、幅広く扱っています。

2017 年に東南アジア市場での拡大を目指し、歯磨き粉や食品の容器として使われるラミネートチューブを製造しているインドネシアの「PT Arisu Graphic Prima」社を子会社化しました。

3. 朝日印刷株式会社によるマレーシアの企業

朝日印刷は医薬品、化粧品のパッケージやラベルなどの印刷梱包材事業を中核に行っている会社です。

2019 年にマレーシアの医薬品市場においてパイオ

ニア的な存在として国内外に強固な顧客基盤を持っている「HL」社と「SN」社を子会社化しました。

4. 株式会社小森コーポレーションによるインドの企業

小森コーポレーションは主にオフセットやデジタル印刷機など多種多様な印刷機を製造販売する印刷機メーカーです。1982 年のアメリカ進出を皮切りに海外展開も行いながら事業を拡大させてきました。インドの「Insight Communication and Print Solution India」社は小森コーポレーションの販売代理を行っており、印刷機の台数において最大の市場シェアを獲得しています。今後の高度経済成長を見込み、更なる事業展開のため、子会社化しました。

引用文献
 印刷業界の動向と M&A 事例 10 選 | fundbook (ファンドブック) 事業承継・M&A 仲介サービス
 凸版印刷、英国パッケージメーカーを買収 | 凸版印刷 (toppan.com)
 朝日印刷、マレーシアの印刷会社「HL 社」と「SN 社」の株式を取得 (子会社化) - 日本経済新聞 (nikkei.com)

OK ハルクリームの印刷見本 (カラー)



ゼロから始める製本生活～製本キホンの「キ」編～

前は「並製本」の無線綴じという製本仕様についてお話をいたしました。1 枚ずつ重ねた用紙を糊付けして作る無線綴じは、写真集や美術館の図録などに向いている製本仕様でした。

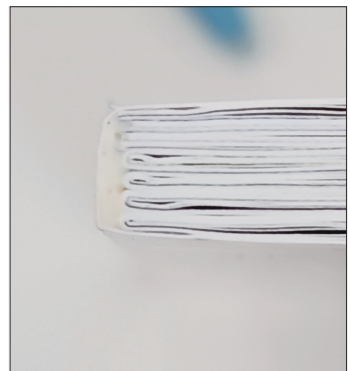
今回は、「アジロ綴じ」についてお話していきます。

②アジロ綴じ

無線綴じとは違い、折本の背側を削ってバラさずに、ミシン目状のスリットを入れて背側が繋がった状態でも接着剤を折の中まで浸透させる綴じ方です。

こうすることでページ同士がしっかりと固まり、より丈夫な仕上がりになります。

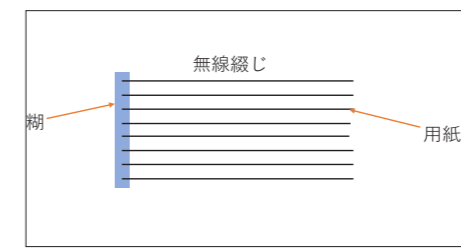
フクインでは、一般的にアジロ綴じで製本する機会が多いです。



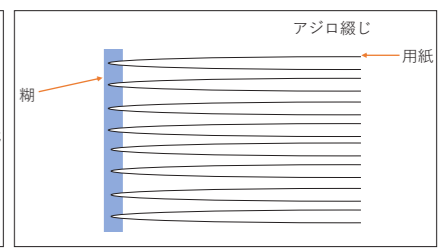
・無線綴じとの比較

外見上にあまり違いのない 2 点ですが、1 枚ごとに切り離してから糊付けする「無線綴じ」と、数ページの束を重ねて糊付けする「アジロ綴じ」では、その特徴に差があります。「無線綴じ」は、ノド側を削る関係で見返しを付けられないことが多く、付き物は表紙のみのパターンが多いです。「アジロ綴じ」では、見返しをつけた製本も多く、現在主流の並製の製本仕様のため、多くの書店に並んでいる本はこの仕様です。

それぞれのデザインや、内容に合わせて製本を使い分けるとより良い本を作れますので、お気軽にお問い合わせください。



↑無線綴じ簡略図



↑アジロ綴じ簡略図

次回は、特集記事のため、お休みとなります。

TOPICS! IT Lab

以前の月刊 FOCUS にて「今年は AI ツール元年」という風に豪語していましたが、一つそれを証明できる発表がありました。それは、Adobe Firefly の正式リリースです。Adobe Firefly とは端的に Adobe が提供する AI による画像生成ツールです。Adobe アカウントがあれば制限はありますが無料で使用できます。2023 年の 3 月ごろにはすでにβ版として公開されていましたが、β版では商用利用ができませんでした。そして 2023 年 9 月 13 日に正式リリース。ここで生成される画像の商用利用が可能になりました。

ツールとしての特徴は 3 つあります。どれも Adobe ならでの機能ではありますが、まず一つ目は「生成塗りつぶし」機能です。特定の箇所を選択してオブジェクトを消すだけでなく、服の柄等”画像を生成して”塗りつぶすことが可能です。実はこれに併せて Adobe Photoshop も、2023 年の 5 月ごろから AI の画像生成を活用してツールが強化されています。画像の足りない部分をトリミングの逆を行う形で「拡張生成」というものです。

二つ目は「テキスト効果」です。生成したいテキストを入力し、そのテキストで表現したいイメージをプロンプトすると、テキストとイメージが一体になった画像が生成されます。画像は「アマゾン」に、「ジャングルのような生い茂った葉っぱ」と入力した画像です。



三つ目は生成される画像の商用利用が可能であることです。現在 Adobe Firefly で生成する画像には Adobe のロゴマークがつくようになっており、商用は可能ですが Adobe の AI が生成したものと分かるようになってきています。しかし、Adobe の AI は他者の作品から学習していることから著作権に関して課題があるのではないかと欧州で議論が生じたといわれています。利用される際にはよく Adobe Firefly の利用ガイドラインを理解することをお勧めします。

Adobe はクリエイティブを支援するだけでなく、画像やイラストそのものを作ってしまう方にまで発展してきました。まだ弊社での制作や印刷実績はありませんが、今後の活用の広がり方には注視していきたいところです。



【問い合わせ】

月刊 FOCUS 2023 年 10 月号 No.31

企画・制作：株式会社フクイン 出版・情報メディア課
tel. 03-3946-4538 (代)
fukuin_eigyos2@fukuin.co.jp (担当：森川)



月刊 FOCUS 既刊誌
HP 公開中です！

※文章や画像の無断利用はお控えください